

**Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Владимирской области
«СУЗДАЛЬСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ КОЛЛЕДЖ»**



Предложения (план) по реализации комплекса мер, направленных на выполнение контрольных цифр приема на 2016-2017 учебный год.

Данные предложения направлены на совершенствование форм и методов профориентационной работы в колледже с целью выполнения контрольных цифр приема абитуриентов в период приемной кампании в 2015-2016 учебном году.

Цель предложений: Совершенствование системы профориентационного сопровождения выпускников общеобразовательных учреждений и повышение качества и эффективности профориентационной работы в ГБПОУ «СИГК» в 2015-2016 учебном году.

В колледже был проведен анализ выполнения КЦП в 2015 г.

Факторы, оказавшие влияющие на набор абитуриентов в 2015-2016 году.

Отрицательные факторы:

1. Возрастающая конкуренция среди колледжей Владимирской области в борьбе за абитуриентов.
2. Снижение контингента обучающихся – выпускников основной и средней школы городов и населенных пунктов Владимирской области.
3. Недостаточная информированность в средствах массовой информации на местном и областном уровнях актуальности рабочих профессий.
4. Обучающиеся школ недостаточно информированы о профессиях, по которым обучают в колледже, считая их невостребованными на рынке труда и малопрестижными.

Положительные факторы:

1. Участие ГБПОУ «СИГК» в областных конкурсах-смотре профессионального мастерства, фестивалях, образовательных выставках-ярмарках, городских неделях профориентации, спортивных и военно-патриотических мероприятиях в течение 2014-2015 уч. года, направленных на повышение статуса «СИГК» среди колледжей Владимирской области, а так же рекламно-профориентационной кампании среди обучающихся школ.
2. Проведение рекламно-профориентационной работы среди обучающихся школ городов и населенных пунктов Владимирской области. (проведение презентаций о колледже, профессиях, информационных часов) на основании Приказа о закреплении сотрудников колледжа за ОУ районов и городов Владимирской области, проведение Дней открытых дверей (с приглашением обучающихся школ, д/домов, школ-интернатов).
3. Сотрудничество с Центром занятости населения с целью привлечения молодежи в колледж (распространение информации о колледже через центр, проведение экскурсий выпускников школ).
4. Привлечение и активное сотрудничество колледжа (проведение производственных практик, трудоустройство выпускников) с социальными партнерами ОАО СПК «Спасское», СПК «Гавриловское» ОАО «Пушкарская слобода», ООО «Николаевский посад» и др.
5. Размещение в течении 2014-2015 года рекламной информации о колледже в печатных изданиях, видеоролик на телеканале «ТВ3».
6. Рассылка информации о наборе на учебный год в детские дома и школы-интернаты области.

Содержание предложений.

1. Формирование потенциального контингента абитуриентов.

обучения на сайте колледжа. (если такое имеет место быть)

10. Размещать поздравительные плакаты колледжа в учебных учреждениях г. Суздаля. Рассылать поздравительные открытки в учебные заведения области.

11. Организация деятельности выездной профориентационной бригады в районные и городские учебные учреждения Владимирской области.

12. Проведение «Дней открытых дверей» в период с февраля по май 2015 г.

13. Участие в областных конкурсах-смотре профессионального мастерства, фестивалях, образовательных выставках-ярмарках, городских неделях профориентации, спортивных и военно-патриотических мероприятиях в течение 2015-2016 учебного года.

14. Разработка и приобретение макетов мобильной выставочной экспозиции для использования ее в выставочной деятельности колледжа.

Медиаплан на 2015-2016 учебный год.

1. Реклама на информационных стендах в школах, профцентров.
2. Размещение рекламного модуля колледжа на портале «Владпрофобраз.рф».
3. Размещение рекламного модуля колледжа в справочнике для абитуриентов.
4. Размещение рекламного модуля колледжа на сайтах Профцентров области.
5. Размещение рекламного модуля колледжа на сайтах социальных партнеров колледжа.
6. Размещение рекламного модуля колледжа на сайтах Муниципалитетов и Управлений образований Владимирской области.

Панорама профориентационных мероприятий ГБПОУ «СИГК» на 2015-2016 учебный год.

№ п/п	Мероприятия	Сроки проведения	Ответственный
1	- проведение организационного совещания ответственных за профориентационную работу - планирование форм взаимодействия в работе по профориентации	май 2015 сентябрь	Малашкин В.В., Осокина А.А., Ландехова О.Е., Кошкина А.В.
2	Мониторинг количества выпускников основных общеобразовательных школ г.Суздаля	ноябрь-декабрь 2015 г	Кошкина А.В.
3	Мониторинг количества потенциальных выпускников Основных общеобразовательных школ городов и населенных пунктов Владимирской области	декабрь 2015 г.	Кошкина А.В.
4	Мониторинг количества выпускников д/домов Владимирской области	декабрь 2014 – январь 2015 г	Социальный педагог
5	Мониторинг количества выпускников ОУ VIII вида	декабрь 2014 – январь 2015 г	Социальный педагог
6	Анкетирование выпускников ГБПОУ «СИГК» из числа детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из их числа по вопросу получения второго образования.	декабрь 2015 г.	Социальный педагог
7	Анкетирование выпускников ГБПОУ «СИГК» обучающихся по программам профессиональной подготовки из числа детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из их числа по вопросу получения второго образования.	декабрь 2015 г.	Социальный педагог
8	Анкетирование выпускников ГБПОУ «СИГК», обучающихся по программам подготовки квалифицированных рабочих (служащих) по вопросу продолжения обучения по программам подготовки специалистов среднего звена на основе среднего общего образования.	декабрь 2015 г.	Старшие мастера
9	Приглашение выпускников основных школ школы городов и районов Владимирской области на конкурсы профессионального мастерства «Фестиваль – Город Мастеров 2015-16»	декабрь 2015 г.	Кошкина А.В., Ландехова О.Е., Старшие мастера
10	Участие в родительских собраниях в образовательных учреждениях (по запросу)	В течении года	Руководитель ОУВР Профконсультант

11	Проведение предметных недель и конкурсов профессионального мастерства с приглашением учащихся общеобразовательных школ.	Январь-апрель 2016 г	Руководитель ОУВР Профконсультант
12	Приказ о профориентационных бригадах работников колледжа и закрепление территорий за преподавателями для профориентационной деятельности.	декабрь 2015 г.	Коёкина А.В. Ландехова О.Е.
13	Подготовка информационного и рекламного материала по набору обучающихся на 2016 год.	декабрь 2015 г. – август 2016 г.	Руководитель ОУВР, Профконсультант, старшие мастера, системные администраторы, руководители АХЧ
14	Положение о приемной комиссии на 2016 г.	Январь 2016 г.	Осокина А.А. Коёкина А.В.
15	Положение о правилах приема в ГБПОУ «СИГК» на 2016 г.	Январь 2016 г.	Осокина А.А. Коёкина А.В.
16	Приказ о создании и организации работы приемной комиссии ГБПОУ «СИГК» на 2016 г.	Январь 2016 г.	Осокина А.А. Коёкина А.В.
17	Организация работы приемной комиссии в ГБПОУ «СИГК» в 2016 г.	февраль 2016 г.	Ответственный секретарь приемной комиссии
18	Заключение договоров со школами на проведение предпрофильной подготовки школьников по направлениям	Ноябрь 2015-январь 2016 г.	Руководитель ОУВР, профконсультант
19	Организация экскурсий для школьников на предприятия – партнеры колледжа	Январь-апрель 2016 г	Руководитель ОУВР, профконсультант
20	Организация работы профориентационных бригад колледжа в ОУ городов и районов Владимирской области	февраль – май 2016 г.	Руководитель ОУВР, старшие мастера
21	Рекламная компания в местных СМИ	Январь-август 2016 г.	Директор «СИГК», Руководитель ОУВР, старшие мастера
22	Размещение рекламной информации в СМИ Владимирской области	Январь-май 2016 г.	Директор «СИГК», Руководитель ОУВР, старшие мастера
23	Участие в профориентационных мероприятиях, конкурсах в рамках Программы «Молодые кадры», проходящих в учреждениях и организациях Владимирской области	декабрь 2015 г. – август 2016 г	Руководитель ОУВР, старшие мастера
24	Проведение «Дней открытых дверей колледжа»	март-май 2016 г	Руководитель ОУВР, старшие мастера
25	Организация мастер-классов по профессиям, специальностям	Февраль-апрель 2016 г	Руководитель ОУВР, Профконсультант старшие мастера
26	Размещение информационного и рекламного материала по набору обучающихся на сайте колледжа.	Январь-август 2016	Администратор сайта, профконсультант
27	Подготовка и размещение на сайте колледжа виртуального проекта «День открытых дверей колледжа»	март – август 2016 г	Администратор сайта, профконсультант
28	Участие в образовательных выставках-ярмарках гг. Суздаль, Владимир, Муром, Ковров, Гаврилово-Посада.	февраль – май 2016 г.	Директор «СИГК» руководитель ОУВР, старшие мастера